

# ÍNDICE

---

1.- Introducción.....	1
2.- Objetivos.....	2
3.- Receptores.....	2
4.- Metodología.....	3
5.-Desarrollo de la campaña.....	3
6.-Encuesta e Informes.....	6
7.-Valoración de Artelatz Ingurugiro Zerbitzuak koop.....	30
8.- ANEXOS.....	31
1.-Folleto informativo.....	31
2.- Pegatina.....	32
3.-Documentos de compromiso.....	33
4.- Planos.....	3
4	
5.-SISTEMA VACRI:	

5.1.-Listado de establecimientos.....	36
5.2.-Listado de establecimientos que han firmado el compromiso de colaboración con cubo y llave. Documentos firmados.....	44
5.3.-Listado de establecimientos que han firmado el compromiso de colaboración con petición únicamente de llave. Documentos firmados.....	48
5.4.-Listado de establecimientos que han firmado el compromiso de colaboración pero que no solicitan ni cubo ni llave. Documentos firmados.....	49
5.5.- Listado de establecimientos no comprometidos .....	52
6.- Listado de establecimientos con actividad, cerrados.....	53
7.-Listado de establecimientos sin actividad.....	54

## 1.-INTRODUCCIÓN

La **Mancomunidad de Servicios del Urola Medio** con el objeto de potenciar la recogida selectiva y el reciclaje de los residuos de vidrio generados en los establecimientos hosteleros de la Mancomunidad, promueve junto a **Ecovidrio** la campaña “**AQUÍ RECICLAMOS VIDRIO**” en los municipios de Azkoitia y Zestoa.

Teniendo en cuenta que el sector hostelero consume la mitad de los envases de vidrio puestos en el mercado, éste es un sector vital e imprescindible para aumentar la tasa de reciclado de este material 100% reciclable.

En la Mancomunidad de Servicios del Urola Medio los envases y residuos de envases de vidrio, tanto domiciliarios como de los establecimientos hosteleros, se recogen selectivamente a través de contenedores instalados en la vía pública.

En esta campaña se van a **sustituir 8 iglúes tradicionales**, 2 en Zestoa y 6 en Azkoitia por otros denominados iglúes del “Sistema VACRI” que incorporan un sistema que permite volcar el cubo al interior del iglú, evitando así depositar los residuos de vidrio de uno en uno. Para ello, hay que abrir la tapa del nuevo iglú con llave.

La campaña está estructurada en dos fases:

**-Fase informativa:** Se realiza a través de un equipo de educadores que visitan de manera personalizada los **49 establecimientos seleccionados** por la Mancomunidad de Servicios del Urola Medio. En estas visitas se informa a los hosteleros sobre los beneficios del reciclado, se les aclaran las dudas sobre qué depositar en los iglúes... También se les ofrece la oportunidad de adherirse a la campaña y de solicitar, un cubo para facilitar el traslado de los residuos de envases de vidrio al iglú más cercano y una llave, para abrir la tapa de los nuevos iglúes facilitando el depósito de los residuos de envases de vidrio en el iglú.

**-Contraprestaciones de tipo logístico:** entrega de los cubos y las llaves a los establecimientos que lo hayan solicitado previamente.

Artelatz koop. ha participado en la fase informativa a través de las visitas personalizadas a todos los hosteleros. En las páginas siguientes se detallan los objetivos, la metodología, el procedimiento y el desarrollo pormenorizado de esta campaña.

## 2.-OBJETIVOS

Esta campaña además de apoyar al sector de la hostelería tiene como objetivos los siguientes:

- Informar, sensibilizar y concienciar a los responsables de los establecimientos hosteleros para que el reciclado de vidrio se convierta en un hábito de comportamiento.
- Incrementar notablemente y en poco tiempo las tasas de reciclado de vidrio entre estos grandes consumidores de la Mancomunidad de Servicios del Urola Medio.
- Mejorar la calidad del vidrio recogido en los iglúes.
- Conocer las particularidades de los establecimientos hosteleros objeto de la campaña.

## 3.-RECEPTORES

La campaña de sensibilización “Aquí reciclamos vidrio” está dirigida a los responsables de los **49 establecimientos hosteleros** (hoteles, bares, restaurantes, cafeterías, sociedades...) seleccionados por la Mancomunidad de Servicios del Urola Medio en los municipios de Azkoitia y Zestoa. Estos establecimientos hosteleros tienen el deber de depositar sus envases y residuos de envases de vidrio en los contenedores correspondientes instalados en la vía pública y tienen en común que están en el área de influencia de los nuevos iglúes sistema VACRI.

Municipio	Establecimientos hosteleros	Ubicación de los nuevos iglúes VACRI
Azkoitia	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 8 sociedades gastronómicas</li><li>▪ 26 restaurantes, cafeterías, bares...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Barrio Altzibar</li><li>-Calle Nagusia con Aingeru</li><li>-Plaza Berri</li><li>-Calle Aizkibel (frente Rest. Joseba)</li><li>-Calle Santa Clara (frente Rest. Iturri)</li><li>-Calle Julio Urquijo</li></ul>
Zestoa	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 sociedades gastronómicas</li><li>▪ 9 restaurantes, cafeterías, bares...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Calle Potale (frente KUTXA)</li><li>-Calle Gurutze (frente al ambulatorio, provisionalmente en la calle Portale, por obras)</li></ul>

## 4.-METODOLOGÍA

En la fase informativa, la línea de trabajo que ha vertebrado la campaña ha estado centrada en la **atención directa y personal con los hosteleros** animándoles a participar en la recogida selectiva de los residuos de vidrio. Para ello, se les ha facilitado información detallada acerca de las ventajas de reciclar el vidrio, se les han aclarado las dudas sobre lo que hay que depositar en los iglúes verdes y la importancia de su participación, así como de la calidad del vidrio recogido y se les ha entregado en mano un **folleto informativo** (anexo 1).

Además, se les ha ofrecido un cubo con ruedas para facilitar, en la medida de lo posible, la selección y el traslado de los residuos de vidrio hasta el contenedor de recogida selectiva de vidrio más cercano y una llave, para abrir la tapa del nuevo iglú para poder voltear el cubo sin necesidad de depositar los envases de uno en uno.

A todos los establecimientos hosteleros que se han adherido a la campaña, se les ha entregado **una pegatina** (anexo 2) como distintivo de su compromiso a la campaña "AQUÍ RECICLAMOS VIDRIO".

El tono en el que el personal se ha dirigido al hostelero ha sido ante todo **amable y dispuesto a escuchar** y recoger sugerencias, procurando al mismo tiempo no interferir demasiado en el quehacer diario del interlocutor.

Se ha aprovechado la visita para recabar datos, a través de un **breve cuestionario**, sobre la participación de los hosteleros en la recogida selectiva de vidrio y las necesidades del sector. Esta información puede ser la base para mejorar el servicio.

Para terminar se les ha agradecido a todos ellos el tiempo dedicado obsequiándoles con un abre chapas, recurso aportado por Ecovidrio.

## 5.-DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Para realizar el trabajo de campo hemos contado con el listado de establecimientos a visitar, así como con la ubicación de los iglúes que se van a sustituir por los del sistema VACRI.

Los educadores ambientales han visitado los 49 establecimientos hosteleros objeto de campaña de **manera personalizada** y han podido constatar que un establecimiento no tienen actividad actualmente, según información facilitada por los hosteleros y comerciantes de alrededor.

AZKOITIA	
<i>Establecimiento</i>	<i>Dirección</i>
ALAMEDA (ficha nº 6)	Kale Nagusia, 108

Anexo 7: Listado de establecimientos sin actividad.

Por lo tanto, son 48 los establecimientos potenciales de ser encuestados. Anexo 5.1: *Listado de establecimientos de sistema VACRI*.

De éstos, 3 establecimientos (1 sociedad y 2 bares) se han encontrado cerrados en todas las visitas realizadas, todos ellos en el municipio de Azkoitia:

<b>AZKOITIA</b>		
<i>Establecimiento</i>	<i>Dirección</i>	<i>Razón</i>
TXANPAÑA (ficha nº 4)	Kale Nagusia, 76	Cerrado por obras
BATZOKIA (ficha nº 8)	Urkijo, 11	Cerrado por obras
XOXOTE ELKARTEA (ficha nº 22)	Kale Nagusia, 73	Cerrado por obras

Anexo 6: *Listado de establecimientos cerrados*.

Por lo tanto, se ha encuestado a los responsables de 45 establecimientos, a los cuales se les ha ofrecido el cubo y llave para que pueden utilizar los nuevos iglúes que se van a instalar en los municipios de Azkoitia y Zestoa.

En todos los establecimientos se ha preguntado por el propietario del negocio, y por defecto, por la persona encargada. Si en el momento de la visita el propietario o encargado no se encontraba en el establecimiento, se ha preguntado sobre el momento adecuado para poder hablar con alguno de ellos y se ha vuelto de nuevo el día y en el horario apuntado. En el caso de las sociedades gastronómicas la técnico de la Mancomunidad nos ha facilitado el teléfono de algún responsable, y hemos quedado con ellos para presentarles la campaña.

Los educadores han llevado en un lugar visible una tarjeta de acreditación personalizada y a la hora de presentarse han utilizado como identificación el referente de la Mancomunidad de Servicios del Urola Medio y Ecovidrio.

Una vez que el educador se ha identificado y se ha presentado se le ha expuesto al hostelero el objeto de la visita informándole acerca de las ventajas de recoger selectivamente y reciclar el vidrio, qué se debe de depositar y qué no en el iglú verde, se ha subrayado la importancia de la calidad del vidrio que se recoge... y se le ha entregado el folleto informativo aportado por Ecovidrio.

Además, se les ha presentado la campaña y el nuevo sistema VACRI. Para ello, se les ha mostrado una serie de fotografías en las cuales se muestran los nuevos iglúes, la llave para abrir la tapa, el cubo con ruedas con sus dimensiones y el sistema para elevar el cubo y facilitar así el volteo del mismo. Además se les ha ofrecido el cubo con ruedas y la llave para participar en este nuevo sistema.

## SISTEMA VACRI



DIMENSIONES DE LOS CUBOS VACRI: (120 l de capacidad)

**ALTURA:** 96 cm

**ANCHURA:** 48 cm

**FONDO:** 55 cm

A su vez, se les ha brindado la oportunidad de adherirse a la campaña “AQUÍ RECICLAMOS VIDRIO” a través de un documento de compromiso preparado para tal fin (anexo 3). Hay tres modelos diferentes de documentos de compromiso:

- 1.- Se comprometen a recoger selectivamente el vidrio y depositarlo en el iglú de forma tradicional.
- 2.- Se comprometen a recoger selectivamente el vidrio y depositarlo en el nuevo iglú y para ello solicitan un cubo con ruedas y la llave para poder abrir la tapa del nuevo iglú para poder voltear el cubo dentro del mismo.
- 3.- Se comprometen a recoger selectivamente el vidrio y depositarlo en el nuevo iglú y para ello solicitan la llave para poder abrir la tapa.

Algunos de los establecimientos encuestados se han mostrado muy interesados en el nuevo sistema que se ofrece, pero tienen problemas con las dimensiones del cubo y la disponibilidad de espacio para colocarlo dentro de su establecimiento. Tras habernos cerciorado que reciclan y que están muy concienciados con el reciclaje les hemos dado la oportunidad de solicitar sólo llave por lo que han firmado el documento de compromiso con la campaña, pero se ha indicado claramente que sólo solicitan llave.

A su vez se ha aprovechado el momento para conocer mejor a este sector tan importante en cuanto a la recogida de vidrio se refiere y a través de un breve cuestionario se les ha preguntado por su participación en la recogida selectiva, las razones por las que no participan...

Para terminar se les ha agradecido a todos ellos el tiempo dedicado obsequiándoles con un abre chapas.

La información recogida se ha volcado en una base de datos en el programa MS Access 2000. A partir de la misma se pueden obtener los informes, las cifras y estadísticas, listados, sugerencias... (todo ello se adjunta en CD al presente informe).

## **6.-ENCUESTA E INFORMES**

---

Para todos y cada uno de los establecimientos se ha creado una ficha con los datos y la información recogida. A cada establecimiento se le ha asignado un número que es el que se recoge en la ficha.